



Síntese de Actividades

Faz hoje **3 meses** que foi lançada a **AproCS**.

Quero agradecer a todos os que entretanto já aderiram à nossa Associação, pela confiança depositada na equipa e no projecto.

Divulgação

Durante estes primeiros 3 meses de actividade foi dada especial atenção à divulgação da **AproCS**, com o fim de angariar novos Associados, Parceiros e Patrocinadores, que nos permitam financiar a realização das diversas iniciativas que temos em perspectiva.

Nesse sentido, foi comunicado o lançamento da **AproCS** em vários meios de Comunicação Social:





Associados

Até hoje já aderiram **57 Associados**, Gestores de Unidades de Customer Service ou Contact Center de Empresas de referência em Portugal, dos mais diversos Sectores de Actividades, como sejam:

Grupo PT, BPI, EDP, CTT, Contact (Grupo BES), Teleperformance, 3C, GMTel, ONI, VODAFONE, Holmes Place, Fagor, Radiomóvel, RH mais, Caetano Auto, Edinfor / Logica CMG, Active Brain, PT Multimédia / Tv Cabo, Cabovisão, Porto Editora, Jogos da Santa Casa, Pluricall, AIG Life, MAPFRE, LG Electronics e Principio Activo.

Patrocinadores

A **AproCS** tem já **5 Patrocinadores**, encontrando-se outras empresas a analisar a nossa Proposta de Patrocínio:



Parceiros

Foram já celebrados Protocolos de Colaboração e Parceira com **5 Instituições**:



Também neste domínio das Parcerias, outras Associações e Instituições se encontram neste momento a analisar a nossa Proposta de Parceria.



Principais Benefícios para os Associados AproCS



Associações Congéneres

Informação actualizada sobre Estudos, Benchmarks, Eventos e outras iniciativas promovidas por cada uma das Associações em causa.



IFE Portugal

30% de Desconto na inscrição para o Salão Expo Call Center

10% de Desconto na inscrição para os Seminários da área de Call Center



GIEM-ISCTE

10% de Desconto na matrícula e propinas nos diversos Cursos de Formação em Marketing, promovidos pelo GIEM-ISCTE e cujos detalhes se encontram em <http://giem.iscte.pt>

Iniciativas

As iniciativas que temos de momento em carteira encontram-se agrupadas pelas seguintes áreas:

Pesquisa e Investigação



A **GM TEL** ofereceu-se para realizar o nosso estudo de caracterização do universo de profissionais de Customer Service em Portugal, que nos permita conhecer quantitativa e qualitativamente quem trabalha nesta actividade no nosso país.

As conclusões do estudo devem ser publicamente apresentadas por ocasião da realização da Assembleia Geral de Sócios, a realizar no **final de Março de 2008**.



Desenvolvimento do Portal WEB

Encontram-se em desenvolvimento as seguintes novas funcionalidades:

- ✚ Nova área de Destaques e Novidades: Testes Concluídos. Irá entrar em funcionamento até fim de Janeiro de 2008;
- ✚ Disponibilização do Fórum de Discussão on-line: Testes em Curso. Foram detectadas diversas anomalias, de imediato reportadas ao Fornecedor. Aguarda-se respectiva rectificação tendo em vista a realização de nova bateria de testes.
- ✚ Disponibilização da Base de Dados On-Line de Associados: Já foram analisadas as diversas Propostas de Fornecimento recebidas, estando em curso as negociações finais junto do Fornecedor que apresentou a proposta mais Atractiva.

Realização de Eventos

Até ao momento, estão planeados a realização de 2 eventos para 2008:

a. Assembleia Geral de Sócios (Conforme Estatutos) seguida de Jantar Convívio

Data-Objectivo: Final de Março de 2008

- Agenda Preliminar:
- Aprovação das Contas de 2007;
 - Aprovação do Plano de Iniciativas e Orçamento para 2008;
 - Apresentação do Estudo sobre Profissionais de Customer Service;
 - Apresentação de um Convidado Especial.

b. Participação na Expo Call Center 2008 / IFE

Data-Objectivo: Outubro e/ou Novembro de 2008

- Agenda Preliminar:
- Apresentação da AproCS;
 - Presença da Exposição.

São bem vindas todas as propostas e sugestões de eventos (**workshops** ou **seminários temáticos**) de interesse para os Associados.



Novas Condições para Angariação de Associados

Na última reunião de Direcção foram aprovadas as seguintes novas Condições para Angariação de Associados:

Redução definitiva da Quota Anual Individual de 75 para 50 euros / Ano:

Campanha "Venham mais 5" para Grupos – Redução das Condições de Acesso a Grupos de 5 Pessoas de 300 euros para 200 euros no 1º Ano. I.e: Cada Pessoa do Grupo paga no 1º Ano uma Quota de apenas 40 euros (I.e: menos 10 euros do que através de uma inscrição individual).

Para o efeito, no acto das inscrições, qualquer um dos membros do Grupo deverá enviar um e-mail para a Associação (através do info@aprocs.org) indicando as pessoas que constituem o Grupo (Nomes e BIs);

Campanha Member Get Member – Cada Sócio que consiga angariar novos Sócios ganha um Vale de Compras (numa área comercial a definir) no valor de 10 euros por cada novo Sócio.

Para o efeito, o novo Sócio deverá indicar explicitamente, no novo Campo Observações da sua Ficha de Inscrição o Nome e Nº de Sócio do Associado que o convidou. Os vales são adquiridos previamente e enviados por correio aos Sócios Angariadores.

Recordo que a **AproCS** será aquilo que os seus Associados desejem que seja. Todas as ideias de novas iniciativas são bem vindas e quem estiver interessado em enviar sugestões e propostas de colaboração terá apenas que o indicar, através do nosso endereço de e-mail info@aprocs.org.

Os meus cumprimentos,

Rui Santos
Presidente da Direcção